



PROPIEDAD INDUSTRIAL PROPIEDAD INDUSTRIAL

Solicitud de Renovación de Marca

El suscrito¹:

En concepto de apoderado²: _____

Según: _____ Certificación o Poder adjunta³
_____ Certificación o Poder adjunta al Expediente⁴

De la sociedad denominada⁵: _____

Organizada y existente bajo las leyes de⁶: _____

Domiciliada en⁷: _____

Hace constar que el solicitante es titular de un establecimiento ubicado en⁸:

Solicito la renovación de la marca (nombre con logotipo o sin éste)⁹

¹ Debe indicar nombre completo del solicitante, calidades, número de cédula u otra identificación, domicilio exacto. **Si la solicitud se presenta a título personal pasar al punto 8.**

² Debe indicar si es: apoderado general, apoderado generalísimo, apoderado especial o si se apersona como gestor de negocios (debe aportar pagaré según artículo 286 Código Procesal Civil).

³ Debe marcar si adjunta la certificación de personería o el poder especial.

⁴ Debe indicar en qué expediente aportó la certificación de personería o el poder especial (número de expediente, número de registro o indicar la marca junto con la clase).

⁵ Indicar el nombre completo de la sociedad solicitante y el número de cédula jurídica si la solicitud es nacional.

⁶ Debe indicar el país en el que fue constituida la sociedad.

⁷ Debe indicar el DOMICILIO SOCIAL EXACTO de la sociedad solicitante.

⁸ Debe indicar el DOMICILIO EXACTO del establecimiento comercial, fabril o de servicios.

⁹ Debe indicar en el recuadro inferior el signo a proteger. Si éste es con diseño debe adherir uno en el espacio correspondiente del recuadro.

Registro número¹⁰: _____

Clase ____ internacional¹¹, para proteger y distinguir¹²:

Se aporta el comprobante de pago (art.9 inciso j) y art.10 inciso e) de la Ley de Marcas)¹³

Señalo para atender Notificaciones sobre esta gestión¹⁴:

El día _____

Firma del solicitante o representante

Autentica (Abogado o Notario)

Timbres¹⁵:

Sello¹⁶:

--	--

¹⁰ Indicar el número de registro del signo a renovar.

¹¹ Indicar la clase conforme a los productos o servicios que protegerá la marca, de acuerdo con la Clasificación Internacional de Productos y Servicios (Niza).

¹² Especificar la lista de productos o servicios que protegerá la marca (omitir términos como “etc.”, “y otros”, “y todos los demás productos o servicios incluidos en esta clase”).

¹³ Debe aportar el comprobante de pago de derechos equivalente a \$50 en timbres del Registro Nacional.

¹⁴ Los medios que indica la ley. Para mayor agilidad en el trámite se recomienda señalar número de Fax.

¹⁵ Aportar ¢20 en timbres de Archivo Nacional y ¢250 en timbres del Colegio de Abogado.

¹⁶ Sello de abogado o notario.